

Kurier Ekologiczny

PAŹDZIERNIK 2011

INTERNATIONAL  PAPER

WYDANIE 4

EKOROZWÓJ W INTERNATIONAL PAPER EMEA

Nasze zaangażowanie w ochronę środowiska jest jeszcze bardziej widoczne



W odpowiedzi na zapotrzebowanie klientów na większą przejrzystość, International Paper EMEA wprowadziła inicjatywę polegającą na ujednocnieniu i formalizowaniu strategii środowiskowej swoich dwóch spółek w regionie: Papers EMEA i EMEA Packaging. Strategia koncentruje się na czterech platformach: gospodarka w zakresie surowców naturalnych, zarządzanie śladem węglowym, recykling i innowacje dotyczące produktów. Jest to ważny krok na drodze naszych wysiłków zmierzających do udoskonalenia wyników i komunikacji w zakresie ochrony środowiska. Kolejne inicjatywy są w trakcie opracowywania w różnych częściach organizacji.

MATERIAŁY DLA PRACOWNIKÓW I KLIENTÓW

Inicjatywa obejmuje produkcję materiałów skierowanych zarówno do pracowników, jak i klientów. Jej celem jest pomoc w zrozumieniu stanowiska i osiągnięć

International Paper oraz udzielenie wsparcia w prowadzonych na co dzień działaniach (wnioski przetargowe, kwestionariusze środowiskowe, pomiary śladu węglowego ich spółek, itp.). Oto kilka materiałów udostępnianych na żądanie.

Publikacja **Wood Procurement Policy** obejmuje i szczegółowo omawia trzy kluczowe przesłania: wiemy, skąd pochodzi nasze drewno, jesteśmy w pełni zaangażowani w promowanie gospodarki certyfikowanymi zasobami leśnymi, a także w wydajny sposób korzystamy z miejscowych zasobów. Aby otrzymać egzemplarz, prosimy o kontakt pod adresem: Claudia.Brand@ipaper.com

Publikacja **Recycling policy**: International Paper EMEA jest aktywna na każdym etapie cyklu produkcyjnego papieru: produkcji czystego papieru wytworzonego w 100% z drewna z zasobów zarządzanych zgodnie z zasadami ekorozwoju, recyklingu makulatury na papier gazetowy i testliner, a także wykorzystania wtórnie przetworzonego papieru (testlinera) do produkcji tektury falistej. Aby otrzymać egzemplarz, prosimy o kontakt pod adresem:

Claudia.Brand@ipaper.com

Publikacja **Mill Fact Sheets** zapewnia informacje na temat tego, w jaki sposób International Paper zarządza swoim

wpływem na środowisko, jak reagujemy na rosnące zapotrzebowanie klientów na przejrzystość, a także w jaki sposób nasz ślad środowiskowy przekłada się na wartość dodaną dla naszych klientów. Aby otrzymać egzemplarz, prosimy o kontakt pod adresem: Julie.Argante@ipaper.com



EMEA Wood Procurement Policy



EMEA Recycling Policy



Mill Fact Sheet Saillat, France

PRZYSPIESZENIE EKO-PROJEKTU

Kolejny etap Inicjatywy Ekorozwoju International Paper EMEA stanowi formalizację pięciu zasad eko-projektu wykorzystywanych przy opracowywaniu nowych produktów.

1. Udoskonalenie ekorozwoju materiału. Czy możemy zastąpić mniej przyjazny środowisku materiał bardziej proekologicznym? Czy możemy korzystać z jednokomponentowych materiałów?

2. Udoskonalenie ekorozwoju źródeł pozyskiwania drewna. Zawsze wykorzystujemy drewno pochodzące z lasów zarządzanych w sposób proekologiczny. Czy możemy wykorzystywać przetworzone lub certyfikowane włókna?

3. Zmniejszenie zużycia materiałów. Czy możemy stosować w projektach mniejszą wagę podstawową? Czy możemy stosować w projektach mniejszą powierzchnię?

4. Zwiększenie ekorozwoju drugiego materiału. Czy możemy wykorzystywać w projektach ich mniejszą ilość lub stosować bardziej przyjazne środowisku tusze, kleje oraz dodatki? Czy możemy unowocześnić projekt?

5. Zmniejszenie wpływów związanych z logistyką. Czy możemy w projektach uwzględnić zwiększenie ładowności ciężarówki (np. sprzedawanej ilości)? Czy możemy w projektach uwzględnić mniejszą liczbę opakowań transportowych?

Doskonałym przykładem eko-projektu jest nowe opakowanie Apericube, które w ostatnim czasie otrzymało „Gold Award” - nagrodę przyznawaną przez ONDEF – francuskie Stowarzyszenie Producentów Opakowań z Tektury Falistej. Projekt w znacznym stopniu zwiększa dostępność i widoczność produktu po wystawieniu w supermarkecie. Opakowanie jest prostsze niż w przypadku pozostałych projektów, dzięki czemu ilość odpadów produkcyjnych jest mniejsza, a przechowywanie znacznie łatwiejsze.



Opakowanie Apericube, eko-projekt International Paper

PRZEWODNIK ZDROWEGO ROZSĄDKU

Nowa publikacja International Paper EMEA wyjaśnia, dlaczego papier stanowi prawdziwie przyjazny środowisku wybór

Mimo że papier towarzyszył nam od dzieciństwa i przyniósł wiele korzyści, to czasami, gdy z niego korzystamy, mamy poczucie winy. Prawdopodobnie dzieje się tak, ponieważ nieustannie stykamy się z założeniami, które są nieprawdziwe i zupełnie mijają się z rzeczywistością. Już dostępna: broszura, która wnosi nieco zdrowego rozsądku do dyskusji na temat papieru.

Papier posiada niepodważalne zalety, których intuicyjnie jesteśmy świadomi. W „Przewodniku Zdrowego Rozsądku” przypomnimy kwestie, z których wszyscy podświadomie zdają sobie sprawę. Być może wywołamy również pewne zaskoczenie, przedstawiając kilka nieuwzględnianych do tej pory faktów. Przykłady? Papier stanowi podstawę nauki i kreatywności.

Jest niezbędny dla produktywności

w miejscu pracy. Jest jedynym środkiem komunikacji na świecie, który obejmuje całą planetę, a także jest przyjazny środowisku. Mądre korzystanie z papieru stanowi rozsądne podejście. Nie ma co do tego wątpliwości. Papier powinien zająć należne mu miejsce w życiu każdego z nas i nie należy mieć z tego powodu poczucia winy.

Papier jest po prostu tak dobry, odpowiedni i właściwy w dzisiejszych czasach, jak w przeszłości. Broszura jest dostępna w dziewięciu językach: angielskim, francuskim, niemieckim, włoskim, holenderskim, hiszpańskim, polskim, rosyjskim i tureckim. Aby zamówić egzemplarz, prosimy o kontakt pod adresem:

David.Higgins@ipaper.com

KOLEJNE DWA ZAKŁADY INTERNATIONAL PAPER OTRZYMUJĄ CERTYFIKACJĘ ECOLABEL

Europejski dobrowolny system Ecolabel zachęca firmy do sprzedawania produktów i usług, które są mniej szkodliwe dla środowiska. Charakterystyczne logo z kwiatkiem umożliwia konsumentom łatwą identyfikację tego rodzaju produktów. Europejski audyt Ecolabel zakończył się powodzeniem w kolejnych dwóch zakładach (Kwidzyn i Luiz Antonio). Dzięki temu International Paper będzie mogła umieszczać logo Ecolabel na markach papieru wytwarzanych w obu fabrykach.



Przewodnik Zdrowego Rozsądku

INTERNATIONAL PAPER W INDEKSIE FTSE4GOOD

International Paper dołącza do prestiżowej listy najlepszych firm w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu

International Paper dba o to, aby znajdować się w czołówce najbardziej odpowiedzialnych firm na świecie. Uwzględnienie na jednej z najbardziej cenionych list „dobrych spółek” stanowi wyróżnienie naszych owocnych i nieustających wysiłków związanych z ekorozwojem.

Grupa FTSE jest światowym liderem w zakresie tworzenia i zarządzania indeksami giełdowymi oraz powiązanymi usługami dotyczącymi danych, w tym znanym na całym świecie indeksem

FTSE 100. Utworzony w 2001 roku indeks FTSE4Good obiektywnie ocenia wyniki spółek, które spełniają obowiązujące na świecie normy w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Kryteria obejmują politykę firmy, zarządzanie, ujawnianie informacji oraz wyniki. Wszystko to sprawia, że indeks stanowi cenne narzędzie dla odpowiedzialnych inwestorów. International Paper ma zaszczyt znaleźć się na tej wysoko cenionej liście.

„Uwzględnienie na prestiżowej liście FTSE stanowi niezwykle wyróżnienie nieustannych wysiłków International

Paper zmierzających do udoskonalenia wyników w zakresie ochrony środowiska. Jest tym bardziej ważne, że opierało się na niezależnym badaniu, przeprowadzonym przez analityków FTSE.

W International Paper jesteśmy dumni z naszych wiodących praktyk ekologicznych. Mamy bogatą historię związaną z ekorozwojem, a niezależni analitycy wreszcie zaczynają to dostrzegać” - powiedział Greg Gibson, Wiceprezydent EMEA Packaging i lider inicjatywy Ekorozwoju EMEA (patrz również strona 1), komentując

uwzględnienie International Paper na liście. Więcej informacji na temat kryteriów, jakie musi spełnić każda spółka, aby znaleźć się w indeksie FTSE4Good, znajduje się na stronie www.ftse.com/ftse4good w sekcji „Do pobrania”.



RAPORT O EKOROZWOJU 2010

Już dostępne: najnowsze wydanie raportu International Paper na temat globalnych wyników w zakresie ekorozwoju



Piktogramy w Raporcie o Ekorożwoju

International Paper opublikowała pierwszy raport na temat ekorożwoju w 2006 roku. Od tego czasu coroczne wydania stanowią dowód naszego zaangażowania w przejrzystość kwestii ważnych dla naszych pracowników, klientów, społeczności i innych kluczowych interesariuszy. Tegoroczny raport nie jest wyjątkiem.

Ekorożwój stanowi element działań International Paper już od przeszło wieku. Zgodnie z tradycją, nowy raport obejmuje szereg tematów. Dotyczą one wydajnego wykorzystywania surowców w celu ograniczenia wpływu na środowisko, rozwijania relacji z klientami, pielęgnowania kultury akceptacji jako pracodawca z wyboru, udoskonalania ładu korporacyjnego, a także bycia dobrym sąsiadem we wszystkich naszych społecznościach. Proces tworzenia raportu jest przeprowadzany zgodnie z Globalną Inicjatywą Raportów (GRI). Te uznane na całym świecie ramy stanowią wykładnię zasad i wskaźników wydajności do wykorzystania przez spółki podczas zbierania danych oraz przygotowywania raportów na temat wyników w zakresie ochrony środowiska i społeczności. Więcej informacji na temat zasad raportowania GRI znajduje się na stronie www.globalreporting.org

Aby otrzymać egzemplarz „Raportu o ekorożwoju 2010”, wystarczy zamówić go pod adresem: sustainability@ipaper.com lub wejść na stronę www.internationalpaper.com/US/EN/Company/Sustainability/sustainabilityreport.html

WSZYSTKIE FABRYKI OPAKOWAŃ PAPIEROWYCH INTERNATIONAL PAPER WE FRANCJI UZYSKAŁY CERTYFIKACJĘ FSC

Firma International Paper, dla której poszanowanie, ochrona i poprawa stanu środowiska ma nadrzędne znaczenie, z dumą ogłasza, że jej wszystkie fabryki opakowań we Francji otrzymały certyfikację od Forest Stewardship Council (FSC).

FSC jest niezależną, pozarządową organizacją charytatywną, ustanowioną w celu promowania zrównoważonej gospodarki zasobami leśnymi na świecie. Certyfikacja FSC stanowi wiarygodne połączenie pomiędzy odpowiedzialną produkcją i wykorzystaniem produktów drzewnych.

Wśród pierwszych fabryk opakowań we Francji, które otrzymały certyfikację FSC, znajdują się zakłady International Paper w Arles, Chalon, Creil, Espaly i Mortagne.



Obok produkcji opakowań z tektury falistej dla sektora opakowań przemysłowych i konsumenckich, oferują one również rozwiązania o wartości dodanej dla klientów, takie jak usługi łańcucha dostaw bądź projektowania. Oferta zakładów obejmuje również wysokojakościowy druk graficzny na materiałach z tektury przed wyprodukowaniem z nich gotowych opakowań.

Certyfikacja FSC umożliwia klientom i firmom podejmowanie decyzji związanych z zakupami, z których korzyści mogą odnieść zarówno ludzie jak i środowisko. Ponadto zapewnia ona stałą wartość biznesową.

TWO SIDES DONOSI O SUKCESIE W ZAPOBIEGANIU „ZIELONYM KŁAMSTWOM”

27 głównych korporacji w Wielkiej Brytanii poprawia swoje wiadomości dotyczące rozliczeń elektronicznych

Two Sides osiągnęła duży sukces dzięki swojej krajowej kampanii, polegającej na edukacji głównych brytyjskich spółek korporacyjnych, takich jak banki i budowlane kasy oszczędnościowe, sektory mediów i telekomunikacji, w zakresie wykorzystywania mylących lub nieprawdziwych stwierdzeń na temat ochrony środowiska w swoich wiadomościach marketingowych, których celem jest promocja tańszego elektronicznego rozliczania oraz usług.

Spółki te twierdziły, że przejście na komunikację internetową jest lepsze dla środowiska, ale nie zapewniały namacalnych dowodów na poparcie tych tez. Two Sides była coraz bardziej zaniepokojona, że w ten sposób konsumenci otrzymywali mylne informacje i byli zachęceni do zaprzestania korzystania z papieru, podczas gdy w rzeczywistości stanowi on jeden z najbardziej przyjaznych środowisku środków komunikacji. Tego rodzaju „zielone kłamstwa” prowadzą do fałszywych wniosków na temat proekologiczności druku i papieru, a także

wywierają szkodliwy wpływ na sektor poligraficzny i papierniczy.

POZYTYWNY DIALOG

Na 33 spółki, z którymi nawiązano kontakt, w tym tak znane jak EON Energy, Barclaycard i Vodafone, Two Sides jak dotąd rozpoczęła pozytywny dialog z 27 dyrektorami generalnymi i pracownikami działów prawnych. W wyniku rozmów spółki te zmieniły swoje internetowe twierdzenia dotyczące środowiska lub prowadzą rozmowy z Two Sides na temat użycia innego sformułowania. Two Sides będzie w dalszym ciągu próbować aktywnie wpłynąć na pozostałe sześć spółek. Jeżeli spółki nie odwołają się do zgłoszonych zażaleń, stosowne skargi zostaną złożone w brytyjskim urzędzie ds. norm reklamowych (Advertising Standards Authority). Martyn Eustace, dyrektor Two Sides komentuje sukces kampanii:

„Cieszymy się z pozytywnej reakcji i korzystnych zmian w większości spółek, z którymi nawiązaliśmy kontakt. Jeżeli dana spółka pragnie zachęcić klientów do przejścia na elektroniczną formę rozliczania, ponieważ jest ona bardziej wydajna i oferuje niższy koszt dla wysyłającego, nie mamy nic przeciwko temu. Ale będziemy w dalszym ciągu prowadzić aktywne działania w celu powstrzymania korporacji przed wzięciem kwestii ograniczenia zużycia papieru z dbaniem o środowisko, o ile nie będą one miały dowodów na prawdziwość tych twierdzeń.”

TWO SIDES

Utworzone w 2008 roku stowarzyszenie Two Sides jest wspierane przez blisko 100 członków sektora poligraficznego (producentów papierów, dystrybutorów papieru, producentów tuszu i tonerów, drukarnie,

itp.). Jej misja polega na promowaniu zrównoważonej produkcji i zużycia towarów poligraficznych i papierniczych, a także wyjaśnienia błędnych przekonań dotyczących ochrony środowiska poprzez zapewnienie użytkownikom sprawdzonych informacji, dlaczego druk i papier jest atrakcyjnym, praktycznym i przyjaznym środowisku środkiem komunikacji. International Paper wspiera Two Sides, przeznaczając co roku środki finansowe na rozwój stowarzyszenia.



www.twosides.info

Print and Paper
have a great
environmental
story to tell

Czy stopka twojego emaila zawiera poprawną wiadomość?

Jeżeli jesteś już zmęczony apologetycznymi sloganami w stylu „Zastanów się przed wydrukowaniem”, sprawdź czy twoja własna wiadomość jest napisana w odpowiednim tonie. Ważne, aby podkreślić, że wydrukowane materiały muszą być poddane recyklingowi, ale nie obawiaj się mówienia o papierze

jako proekologicznym sposobie komunikacji. Two Sides stosuje następującą wiadomość:

„Wydrukowane emaile stanowią trwałe i proekologiczne zapisy informacji, ale proszę upewnić się, że cała makulatura zostanie poddana recyklingowi. Druk i papier to odnawialne, przetwarzalne i potężne

środki komunikacji. Więcej informacji na stronie www.twosides.info

Sprawdź swoją wiedzę na temat papieru i zasobów leśnych

www.internationalpaper.com/EMEA/Forest

www.internationalpaper.com/EMEA/Forest

Od Skandynawii, przez Portugalię, Wyspy Brytyjskie po Wyspy Greckie, europejskie lasy mają wiele do zaoferowania ich mieszkańcom. Ale jak wiele wiesz na temat tego cennego zasobu naturalnego?

Sprawdź to poprzez zabawę – internetowy quiz!

INTERNATIONAL PAPER

International Paper jest globalną spółką wytwarzającą produkty drzewne, papier i opakowania, prowadzącą działalność produkcyjną i operacyjną na rynkach Ameryki Północnej i Łacińskiej; Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA) oraz Azji. Przy blisko 60.0000 pracowników spółka została ogłoszona nr 1 w

sektorze produktów drzewnych po raz czwarty z rzędu na liście magazynu Fortune „Najbardziej podziwianych firm”.

International Paper posiada długoterminową strategię polegającą na niewykorzystywaniu drewna pochodzącego z zagrożonych lasów. International Paper wspiera

ponadto wzajemne uznawanie norm certyfikacji leśnej. Wdrożyliśmy CERFLOR, normę SFI i inne systemy uznawane przez światowy Program dla Zatwierdzenia Certyfikacji Lasów (PECF) oraz normę FSC.

Aby dowiedzieć się więcej na temat zaangażowania International Paper w zrównoważoną gospodarkę leśną, wejdź na stronę www.internationalpaper.com/EMEA