

Glosariusz

Na opakowaniach produktów gospodarki leśnej umieszczane są oznakowania, które pozwalają klientom dokonać świadomego wyboru. Poniżej umieszczono najbardziej popularne logo, które można zobaczyć na opakowaniach papieru.



Rada PEFC
(Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes)

to niezależna, pozarządowa organizacja typu non-profit utworzona w 1999 roku, której celem jest wspieranie zasad zrównoważonej gospodarki leśnej poprzez przyznawanie certyfikatów przez niezależne organizacje. Rada PEFC daje nabywcom drewna i produktów papirniczych pewność, że dokonując zakupu tych produktów wspierają zrównoważoną gospodarkę zasobami leśnymi.



FSC Trademark
© 1994 Forest Stewardship Council A.C.

Forest Stewardship Council

Międzynarodowa organizacja typu non-profit powołana do życia w 1993 roku z zamiarem wspierania przyjaznej dla środowiska, korzystnej dla społeczności i opłacalnej gospodarki światowymi lasami. Zrzesza ona członków należących do różnych grup: przedstawicieli branży drzewnej i leśnej, organizacje skupiające miejscowe społeczności, grupy lokalnych leśników oraz organizacje przyznające certyfikaty produktom gospodarki leśnej z całego świata. Członkiem organizacji może zostać każda instytucja, której działalność jest związana z leśnictwem lub produktami leśnymi oraz która posiada takie same cele, jak organizacja.



Oznakowanie Eco-label UE „Stokrotka”

Zapoczątkowany w 1992 roku unikatowy program certyfikacji, którego celem jest pomaganie klientom w Europie w wyborze bardziej ekologicznych produktów i usług. Oznakowanie wprowadzono, aby uniknąć powstania oddzielnych programów w różnych krajach. Wszystkie wyroby ze znakiem „Stokrotki” spełniają rygorystyczne kryteria ekologiczne i użytkowe.



Paper Profile

Dobrowolny program ekologicznego oznakowania produktów opracowany i wdrożony przez czołowych europejskich producentów papieru dla użytkowników papieru. Pozwala nabywcom papieru dokonywać świadomych wyborów w oparciu o zaprezentowane w ujednoliconej formie najistotniejsze parametry środowiskowe konkretnych produktów.



Wstęga Möbiusa

Oznacza, że produkt nadaje się do ponownego przetworzenia. Jeśli nie zamieszczono dodatkowych oświadczeń wyjaśniających, to symbol ten oznacza, że cały produkt nadaje się do ponownego przetworzenia oraz że więcej niż jedna trzecia populacji zamieszkującej obszar, na którym produkt jest dystrybuowany, posiada swobodny dostęp do firm zajmujących się odbieraniem i wywożeniem tego typu odpadów. Jeśli produkt nie spełnia drugiego wymienionego wymogu, oznakowanie nie powinno być używane.



OHSAS 18001

Norma OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) 18001 określa wymagania dla systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Opracowanie systemu zarządzania zgodnie z powyższą normą pozwala na kontrolowanie ryzyka związanego z bezpieczeństwem i higieną pracy oraz polepszenie działania systemu. Norma obejmuje następujące obszary: zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, szkolenia, zaangażowanie pracowników, cele i zadania, opinie dotyczące wyników, analizę wydarzeń, dokumentację, zaangażowanie kadry kierowniczej, komisję ds. bezpieczeństwa, planowanie, miary wydajności itp.

Wstęga Möbiusa

Oznacza, że produkt wyprodukowano z materiałów poddanych recyklingowi. Jeśli nie zamieszczono dodatkowych oświadczeń wyjaśniających, to symbol ten oznacza, że produkt w całości wykonano z surowców wtórnych. Symbol może także zawierać procentową zawartość przetworzonych surowców, pod warunkiem, że liczba ta odnosi się do całego produktu.

ECF: bielenie bez użycia chloru pierwiastkowego

Opisuje proces bielenia papieru, w którym nie został wykorzystany chlor gazowy. Zamiast tego użyty był dwutlenek chloru, dzięki czemu proces nie jest szkodliwy dla środowiska.

ISO 14001

Zgodnie z normą ISO 14001 konieczne jest wdrożenie w organizacji, przy pełnym wsparciu kadry zarządzającej wyższego szczebla, zasad dotyczących ochrony środowiska oraz przekazanie tych zasad pracownikom i do wiadomości publicznej. Zasady muszą obejmować zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska mającymi wpływ na pracę organizacji oraz podkreślać dążenie do ciągłego wprowadzania udoskonaleń. Szczególny nacisk położono na przestrzeganie tych zasad, ponieważ wyznaczają one kierunek rozwoju pozostałych elementów systemu zarządzania.

Bardziej szczegółowe opisy oznakowań znajdują się na stronie internetowej: www.ipaper.com/europe/forest



Kurier ekologiczny

INTERNATIONAL PAPER

International Paper pomaga w ZALESIANIU BRAZYLII

Obalamy mit głoszący, że firmy działające w branży celulozowo-papierniczej niszczą lasy.



Zanim przemysł celulozowo-papierniczy zyskał duże znaczenie w Brazylii, obszary leśne w tym kraju były już mocno wyniszczone. Od tego czasu producenci papieru zajmują się intensywnym zalesianiem.

Kawa: błogosławieństwo i przekleństwo

Pierwszy krzew kawowy zasadzono w Brazylii w 1727 roku z nasion przemyconych z Gujany Francuskiej. Legenda mówi, że przedstawiciel cesarza Brazylii wykorzystał swój urok osobisty, aby przekonać pewną damę do oddania mu cennych ziaren.

W połowie XIX wieku kawa wyparła cukier, główne źródło brazylijskich dochodów z upraw, ostatecznie czyniąc z Brazylii największego eksportera kawy na całym świecie. Kawa okazała się dla Brazylii jednocześnie błogosławieństwem i przekleństwem - jej plantacje stały się główną przyczyną wyniszczania lasów.

Szkody te powstały zanim korporacja International Paper rozpoczęła swoją działalność w Brazylii w latach 60. XX wieku. W chwili, gdy International Paper zapoczątkował kupowanie gruntów, produkcja kawy była już mniejsza, a ziemia była wykorzystywana głównie pod uprawy i do hodowli zwierząt.

Sadzenie nowych lasów w Brazylii

Obecnie wszystkie drzewa ścinane w Brazylii przez firmę International Paper pochodzą z upraw drzew eukaliptusowych rosnących wyłącznie na byłych obszarach rolniczych lub nieużytkach. Oprócz wspomnianych plantacji, firma International Paper co 10 lat sadzi kolejne 2500 hektarów nowych lasów, co oznacza 50 000 sadzonek ponad 100 lokalnych gatunków drzew. Las, w którym rosną te gatunki endemiczne, stanowi 20% całkowitego obszaru leśnego będącego w posiadaniu firmy International Paper.

Obszary ponownie zalesione nie zostaną nigdy wycięte. Dlaczego? Nie są to plantacje komercyjne. Ich celem jest zapewnienie nowego środowiska naturalnego dla wie-



Fakty dotyczące lasów w Brazylii

- Ołbrzymie i ciągle powiększające się**
Obszar zalesiony przez brazylijskie firmy z branży celulozowo-papierniczej. W sumie: 1,7 miliona hektarów.
- Brazylijski przemysł celulozowo-papierniczy – bilans sekwestracyjny wynoszący 1:3**
Brazylijski przemysł celulozowo-papierniczy obejmuje 220 zakładów przemysłowych w całym kraju. Emitują one 21 milionów ton CO₂ rocznie. Jednak 1,7 miliona hektarów lasów zasadzonych przez firmy działające w tej branży pochłania trzy razy tyle: 63 miliony ton CO₂ rocznie.
- Pochłanianie dwutlenku węgla przez lasy**
Ile dwutlenku węgla pochłania las? To zależy od wielu czynników, w tym od gatunków drzew rosnących w lesie. Jeden hektar drzew eukaliptusowych pochłania 39 ton CO₂ rocznie.
Źródło: Bracelpa.



lu gatunków roślin i zwierząt, co ma pomóc w stworzeniu rezerwatów pozwalających zachować różnorodność biologiczną. Dzięki wykorzystaniu planu zarządzania mozaikowego, zachowana jest harmonia między obszarami porośniętymi lokalnymi gatunkami drzew i plantacjami eukaliptusów.

Zalesione obszary nie tylko stanowią dom dla endemicznych gatunków zwierząt, ale wraz z plantacjami drzew eukaliptusowych mają ogromne znaczenie jako „pochłaniacze dwutlenku węgla”. Absorbują dziesięć razy więcej CO₂ niż International Paper wytwarza podczas produkcji oraz transportu papieru w Brazylii.

Impulse: wyprodukowany w sposób nienaruszający równowagi ekologicznej

Handel emisjami dwutlenku węgla i zmiany klimatu

Firma International Paper współtworzyła i uczestniczy w programie Chicago Climate Exchange (CCX), pomagając rozwijać dobrze funkcjonujący rynek handlu emisjami dwutlenku węgla. Ten amerykański program ma na celu pobudzenie mechanizmów rynkowych służących rozwiązywaniu problemów związanych ze zmianami klimatycznymi, pomaganie w ustaleniu ceny uprawnień do emisji dwutlenku węgla i opracowanie systemu, który pozwoli zminimalizować koszty transakcji. Uczestnicy programu CCX zobowiązują się do corocznego obniżenia emisji gazów cieplarnianych. Ze swojej strony firma International Paper zgodziła się zmniejszyć emisję tych gazów o 15% do roku 2010, za punkt odniesienia przyjmując rok 2000.



INTERNATIONAL PAPER

Firma International Paper zajmuje się przetwarzaniem produktów gospodarki leśnej oraz produkcją papieru i opakowań. Działa głównie w Ameryce Północnej i Łacińskiej, Europie, Rosji, Azji i Afryce Północnej. Zatrudniająca około 61 500 pracowników firma zajmuje



siódmy rok z kolei pierwszą pozycję na liście „Najbardziej podziwianych spółek” magazynu Fortune w sektorze produktów leśnych.

W firmie International Paper od lat stosowana jest zasada, zgodnie z którą nie używa się drewna z lasów zagrożonych

wyginieciem. Firma International Paper wspiera także wzajemne uznawanie standardów certyfikacji wyrobów gospodarki leśnej. Zachęcamy do stosowania systemu CERFLOR, SFI i nnych standardów uznanych przez Radę PEFC.

Aby dowiedzieć się więcej o zaangażowaniu firmy International Paper w kwestię zrównoważonej gospodarki leśnej, odwiedź stronę internetową: www.ipaper.com.

Firma International Paper Saillat uzyskała certyfikat Eco-label UE dla papierów do kopiowania i drukowania

Pierwsza francuska papiernia otrzymała certyfikat Eco-label „Stokrotka”

W jaki sposób klienci świadomie troszczący się o środowisko naturalne mogą znaleźć produkty, które są faktycznie ekologiczne? W Unii Europejskiej powinni szukać logo stokrotki, które znajduje się na coraz większej liczbie produktów firmy International Paper.

Firma International Paper uzyskała oznakowanie Eco-label UE dla kilku rodzajów papieru do kopiowania i drukowania grafiki produkowanych w zakładzie w Saillat, we Francji. To charakterystyczne oznakowanie będzie stopniowo umieszczane na opakowaniach flagowych produktów firmy. Jako pierwsze, logiem stokrotki zostanie opatrzone opakowanie papieru Rey Econature, nowego rodzaju papieru biurowego w naturalnym odcieniu (patrz ramka).

Gwarancja UE dla bardziej ekologicznych produktów

Oznakowanie Eco-label, wprowadzone w 1992 roku, jest uznawane w całej UE. Jego logo „Stokrotki” jest powszechnie rozpoznawanym symbolem ekologicznych produktów. Zasady przyznawania oznakowania Eco-label są rygorystyczne i dokładnie określone. Program zarządzany

przez radę European Eco-labelling Board jest wspierany przez Komisję Europejską, wszystkie państwa członkowskie UE oraz kraje z Europejskiego Obszaru Ekonomicznego.

Oznakowanie Eco-label UE stanowi gwarancję, że na każdym etapie cyklu życia produktu uwzględniana jest kwestia zachowania równowagi ekologicznej. Produkty papiernicze opatrzone tym logo są wytwarzane albo przy wykorzystaniu pierwotnych włókien z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony albo ze specjalnie przetworzonych włókien. Podczas produkcji zużycie energii jest utrzymywane na możliwie najniższym poziomie. Ryzyko zanieczyszczenia środowiska związane ze stosowaniem niebezpiecznych substancji jest znacznie zredukowane. Emisja siarki i gazów cieplarnianych jest ograniczona. Ponadto zmniejszona emisja związków chloru i odpadów organicznych pomaga zapobiegać zanieczyszczeniu wody.

Saillat: pierwszy francuski zakład celulozowo-papierniczy, który uzyskał oznakowanie Eco-label

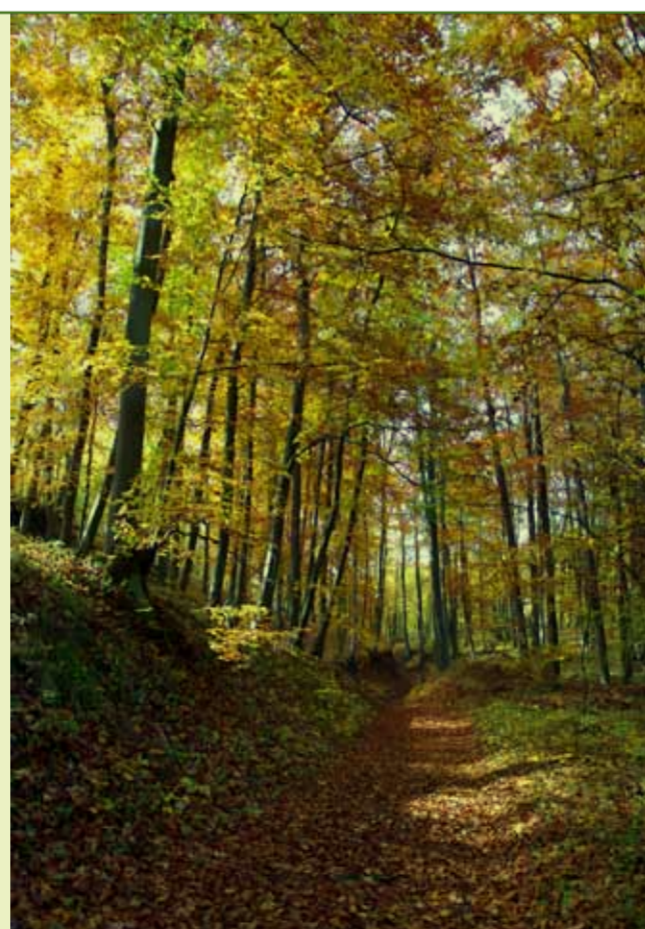
International Paper Saillat, będący jednym z najbardziej ekologicznych zakładów produkcyjnych na świecie, to pierwsza francuska papiernia, która uzyskała oznakowanie Eco-label dla papierów do kopiowania i drukowania. Od 2006 roku fabryka posiada certyfikat PEFC i stosuje rygorystyczne zasady zrównoważonego rozwoju. Całe drewno wykorzystywane do produkcji pochodzi z kontrolowanych źródeł. Zakład jest w 85% samowystarczyalny, jeśli chodzi o wykorzystywaną energię. Co więcej, od 1990 roku udało się zredukować emisję gazów cieplarnianych o 63%.

Certyfikat Eco-label UE wyraźnie potwierdza zaangażowanie International Paper w kwestię ochrony środowiska. Ponadto, oznakowanie Eco-Label pozwala klientom firmy dokonać świadomego wyboru produktów z uwagi na wpływ jaki wywierają na środowisko naturalne. Więcej informacji na temat

Europejskiego oznakowania Eco-label można znaleźć w witrynie: <http://ec.europa.eu/ecolabel>.



FR / 011 / 002



International Paper Saillat Praktyki proekologiczne światowej klasy

Zakład produkcyjny International Paper Saillat znajduje się we Francji, w regionie Limousin, prawie w samym środku kraju. Największe miasto w pobliżu to Limoges, znane z produkcji porcelany.



Fabryka usytuowana jest poza granicami wioski Saillat-sur-Vienne liczącej około tysiąca mieszkańców. Zatrudniając około 600 pracowników i pośrednio zapewniając blisko 4000 miejsc pracy, jest głównym pracodawcą w regionie.

Zintegrowany zakład Saillat produkuje 85% wykorzystywanej energii dzięki wykorzystaniu biomasy: produktów ubocznych powstałych podczas produkcji masy papierniczej (kora, ług czarny itp.). Ten materiał jest używany jako paliwo przy produkcji ciepła i elektryczności.

Produkty wytworzone w fabryce w Saillat są dystrybuowane w całej Francji. Surowce wykorzystywane w za-

kładzie, czyli gałęzie i korony drzew (pnie są wykorzystywane do produkcji mebli, parkietów i materiałów budowlanych) pochodzą z lokalnych lasów, odległych o nie więcej niż 150 km. Pozwala to zredukować zanieczyszczenie środowiska dwutlenkiem węgla powstałym w wyniku transportu.

Od 1990 roku emisja gazów cieplarnianych w zakładzie Saillat spadła o 63%, co znacznie przewyższa wartość 27% ustaloną przez Konfederację Europejskiego Przemysłu Papierniczego (CEPI) oraz w Protokole z Kioto, w którym ograniczenie emisji zostało ustalone na poziomie 8%.

Po trzyletnich badaniach prowadzonych przez francuskie izby rolnicze, w 2001 roku zakład produkcyjny Saillat rozpoczął współpracę z lokalnymi rolnikami, polegającą na przekazywaniu popiołu powstałego w procesie produkcyjnym do wykorzystania jako nawóz. Bezpłatnie oddaje 89 gospodarstwom rolnym 9000 ton popiołu, który jest rozsypany na 700 hektarach. Wapień i potas zawarte w popiele wpływają na polepszenie jakości gleby. Ta inicjatywa pozwoliła także zmniejszyć ilość odpadów produkowanych w zakładzie Saillat o 60%.

Papier Rey Econature: nowy, ekologiczny papier biurowy firmy International Paper

Aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na produkty przyjazne dla środowiska, firma International Paper wprowadziła na rynek nowy, bezsprzecznie ekologiczny produkt: papier Rey Econature.

Jego wprowadzenie pozwoliło po raz kolejny potwierdzić zaangażowanie International Paper, czołowej firmy w branży produkcji papieru i produktów gospodarki leśnej, w kwestii ochrony środowiska oraz stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju.

Papier Rey Econature jest produkowany bez dodatku środków wybielających. Dzięki temu zachowuje naturalny odcień kości słoniowej. Rey Econature produkowany jest we Francji, w pobliżu

docelowych odbiorców, w jednym z najbardziej ekologicznych zakładów produkcyjnych na świecie (patrz ramka) — International Paper Saillat.

Podwójnie certyfikowany

Papier Rey Econature uzyskał dwa różne certyfikaty ekologiczne. Europejskie oznakowanie Eco-label jest przyznawane przez stowarzyszenie AFNOR (Association française de Normalisation), będące francuską organizacją standaryzującą i narodowym członkiem rzeczywistym organizacji ISO. Certyfikat Eco-label gwarantuje spełnienie przez produkt całej gamy kryteriów na wszystkich etapach cyklu życia. Natomiast certyfikat PEFC stanowi gwarancję, że papier Rey Econature jest wytwarzany wyłącznie

z drzew pochodzących z lasów zarządzanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

„Wprowadzenie na rynek papieru Rey Econature miało na celu poszerzenie gamy papierów biurowych Rey, naszej flagowej marki”, powiedział David Fulchiron, Dyrektor Działu Marketingu Strategicznego w International Paper Europe. „Z dumą przedstawiamy ten produkt francuskim klientom. Jest on najlepszym dowodem na to, jak daleko zaszliśmy w kwestii innowacji ekologicznych.”

Innowacyjne opakowania

Kolorowa obwoluta Rey Econature, dzięki wyrazistym i oryginalnym ilustracjom, wyróżnia się spośród tradycyjnie spokojnych opakowań papierów ekologicznych. Użycie dynamicznej i atrakcyjnej grafiki udowadnia, że produkty ekologiczne nie muszą kojarzyć się wyłącznie z surowością.



Papier Rey Econature, dostępny we Francji od marca 2009 roku, sprzedawany jest w formacie A4, 80 g/m².

Oznakowanie FSC dla papierów POL



produkowane w zakładzie International Paper w Kwidzynie, uzyskały certyfikat FSC (Forest Stewardship Council - Rada Dobrej Gospodarki Leśnej). Uznawane w całej Europie oznakowanie FSC stanowi gwarancję pochodzenia drewna z legalnych i niekontrowersyjnych źródeł oraz obsługę systemów kontroli przez niezależne organizacje.

80% drewna zakupowanego przez International Paper Kwidzyn w Polsce posiada certyfikat FSC, podczas gdy pozostałe drewno pochodzi z Ukrainy, Litwy i Białorusi z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, ale nie posiadających jeszcze certyfikatu. W związku z tym nabywcy papierów biurowych POL, posiadających oznaczenie FSC, mogą mieć pewność, że wspierają zrównoważoną gospodarkę leśną pomagającą chronić lasy, aby mogły korzystać z nich obecne i przyszłe pokolenia.

Firma International Paper poczyniła kolejny krok milowy, uzyskując certyfikat FSC dla papierów biurowych POL.

Zaangażowanie firmy International Paper w kwestię zachowania równowagi ekologicznej kolejny raz przyniosło rezultaty. Papiery biurowe POL,

Trzy różne rodzaje papieru z rodziny POL spełniają konkretne wymagania:

POL jet prime

jest idealny do drukowania różnokolorowych prezentacji najwyższej jakości oraz czarno-białej korespondencji zewnętrznej o dużym znaczeniu.

POL lux

jest przeznaczony do drukowania kolorowych tabel i tekstów oraz ważnej, czarno-białej korespondencji zewnętrznej.

POL copy

to specjalny papier przeznaczony dla instytucji publicznych. Jest idealny dla urzędów, w których na co dzień drukuje się lub kopiuje duże ilości dokumentów.



Sprawdź swoją wiedzę na temat papieru i lasów

www.ipaper.com/europe/forest
www.ipaper.com/europe/forest

Od Skandynawii do Portugalii, od Wysp Brytyjskich po archipelag wysp Grecji, europejskie lasy mają wiele do zaoferowania. Co tak naprawdę wiesz o tym cennym zasobie naturalnym? Dowiedz się dzięki naszemu quizowi online!