

**REGULAMIN KONKURSU
INTERNATIONAL PAPER PACKAGING STARS 2017**



1. CEL

1. Celem Konkursu pod nazwą „INTERNATIONAL PAPER PACKAGING STARS 2017” jest wyłonienie najlepszego opakowania wykonanego z tektur produkcji International Paper – Kwidzyn Spółka z o.o. z siedzibą w Kwidzynie, występujących pod nazwami Alaska Plus i Arktika.
2. Nagrodzimy opakowanie wyróżniające się na tle innych, które ukazuje możliwości tworzenia ciekawych, nowoczesnych rozwiązań przy użyciu tektur Alaska Plus i Arktika. Premiujemy opakowania, które ukazują możliwości zrównoważonego rozwoju technologicznego i ekologicznego jakie daje zastosowanie tektury, innowacyjne pomysły zastąpienia tekturą innego materiału, funkcjonalne rozwiązania opakowań przyszłości oraz holistyczne podejście do wzornictwa i funkcjonalności.
3. Zwycięskie i wyróżnione opakowania oraz ich producentów będziemy promować w portfolio International Paper oraz mediach elektronicznych.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest International Paper Polska Sp. z o. o. Spółka z siedzibą w Krakowie przy ul. Lubicz 23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053310, zwana w niniejszym regulaminie "**Organizatorem**".
2. Nagrody są przyznawane przez Organizatora. **Nagrodami** będą:
 - a. Nagroda główna – tytuł ZWYCIĘZCA INTERNATIONAL PAPER PACKAGING STARS 2017 oraz statuetka dla Uczestnika zgłaszającego zwycięskie Opakowanie.
Jednorazowa Reklama Prasowa w wybranym, dowolnym tytule o wartości do 5 000 zł brutto.
Emisja reklamy powinna nastąpić do 6 miesięcy od ogłoszenia wyniku.
Profesjonalne szkolenie z zakresu grafiki komputerowej dla osób wskazanych przez Zwycięzcę o wartości do 3 500 zł brutto, do realizacji do 31 kwietnia 2018r.
Promocja zwycięskiego Opakowania i Uczestnika zgłaszającego w okresie co najmniej 6 miesięcy od ogłoszenia wyników konkursu.
 - b. Wyróżnienia – tytuł LAUREAT INTERNATIONAL PAPER PACKAGING STARS 2017 oraz dyplomy pamiątkowe dla Uczestników zgłaszających wyróżnione Opakowania.
Promocja wyróżnionych Opakowań i Uczestnika zgłaszającego w okresie co najmniej 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników.
3. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwać będzie w dniach od 01 lipca 2017r. (00:00:01) do 15 października 2017r. (23:59:59).

5. Opakowania konkursowe powinny być doręczone na adres:
International Paper Polska sp. z o.o.
al. Jerozolimskie 65/79, pokój 16-29, 00-679 Warszawa
z dopiskiem „International Paper Packaging Star 2017” wraz z dokumentacją wymienioną w Sekcji 4 pkt 1
6. Konkurs polega na wykonaniu i przesłaniu przez Uczestnika na adres, o którym mowa w pkt. 5 powyżej opakowania lub opakowań wykonanych z tektur produkcji International Paper – Kwidzyn Spółka z o.o. z siedzibą w Kwidzynie występujących pod nazwą Alaska Plus lub Arktika, nie będących opakowaniami testowymi, mockupami oraz opakowaniami projektowymi (**Opakowanie**) wraz z zawartością dla której Opakowanie jest produkowane w formie w jakiej jest dostępne w sprzedaży. W przypadku zawartości łatwo psującej się, leków recepturowych, czy zawartości o wysokiej wartości, Opakowanie powinno zawierać zamiennik produktu.
7. Z konkursu wyłączone są opakowania z tektury Alaska (tzw. standard)

3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla producentów Opakowań, których opakowania spełniają warunki określone w Sekcji 2 pkt.6 zwanych dalej "**Uczestnikami konkursu**"
2. W konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora oraz osoby działające na jego zlecenie na podstawie umowy cywilno-prawnej oraz członkowie ich rodziny (zstępni, wstępni, rodzeństwo, małżonkowie, powinowaci).
3. Osoby wymienione w punkcie 2 powyżej zostaną wykluczone z udziału w konkursie.

4. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik w okresie od dnia 01 lipca 2017 r. do dnia 15 października 2017r. zobowiązany jest :
 - a) dokonać selekcji Opakowania wyprodukowanego i wprowadzonego na rynek w : 2016 lub 2017 roku.
 - b) uzyskać i przedłożyć pisemną zgodę: „Właściciela Marki / Właściciela Praw do Opakowania/ Właściciela Zawartości Opakowania (**Właściciel**)”, podpisaną przez osoby upoważnione do reprezentacji Właściciela, na udział w konkursie i przesłać ją wraz ze zgłaszanym Opakowaniem.
 - c) przesłać co najmniej 3 (trzy) takie same Opakowania w wybranych przez siebie kategoriach / kategorii, o których mowa w Deklaracji Uczestnika Konkursu. Opakowanie należy przesłać wraz z zawartością, lub w przypadku zawartości łatwo psującej się, leków recepturowych, czy zawartości o wysokiej wartości, z zamiennikiem produktu. Opakowanie należy przesłać w formie w jakiej dopuszczone jest do sprzedaży i trafia do użytkownika końcowego tj. zamknięte lub zaklejone, zafoliowane, jeżeli w takiej formie trafia do sprzedaży.
Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie pięciu zgłoszeń w jednej kategorii. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii, niż widnieje w zgłoszeniu.
 - d) wypełnić i dołączyć do Opakowań należycie wypełnioną i podpisaną przez osoby upoważnione do reprezentacji Uczestnika „Deklarację Uczestnika Konkursu”.

e) dołączyć do Opakowania lub przesać na adres paperboard@ipaper.com zdjęcie i/lub wizualizację zgłaszanego opakowania w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG, png, tiff lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi.

2. Niespełnienie jednego z warunków, o których mowa w pkt. 1 powyżej, a w szczególności zgłoszenia do konkursu na podstawie wypełnionej nieprawidłowo lub w sposób niepełny „Deklaracji Uczestnika Konkursu”, „Zgody właściciela marki / Właściciela praw do Opakowania /właściciela zawartości Opakowania”, a także zgłoszenia zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez komisję składającą się z 5 (pięciu) przedstawicieli Organizatora („Komisja”).

2. Komisja konkursowa w drodze głosowania jawnego wyłoni spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili warunki określone w Sekcji 4, Laureatów i Zwycięzcę, którym przyznane zostaną nagrody, o których mowa w Sekcji 2 pkt 2.

3. Wyłonienie Zwycięzcy i Laureatów nastąpi w oparciu o następujące kryteria : Emocje, Innowacyjność, Funkcjonalność, Produkcja, Prezentacja, Ekologia (Kryteria) .

4. Zwycięzcą i Laureatami zostaną te Opakowania, które uzyskają największą liczbę punktów, we wszystkich Kryteriach.

5. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w terminie nie później niż do 30 dni po zakończeniu terminu przyjmowania zgłoszeń przez Uczestników, tj. do dnia 15 listopada 2017 roku.

6. Komisja sporządzi i będzie przechowywać od momentu rozstrzygnięcia Konkursu przez okres roku listę i dane Laureatów.

7. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzcy i Laureatów oraz przyznanych im nagród.

8. O przyznaniu Nagrody Organizator poinformuje Zwycięzcę i Laureatów poprzez wysłanie wiadomości email na adres podany przez Uczestnika w Deklaracji Uczestnika Konkursu. Jednocześnie w wiadomości tej Organizator prześle także dalsze informacje dotyczące sposobu wręczenia nagrody w terminie do 15 dni tj. do 30 listopada 2017r.

9. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą lub Laureatem Konkursu jest Uczestnik, który nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odebrania Nagrody i ponownego wyłonienia Laureata Konkursu.

6. OBOWIĄZKI UCZESTNIKA KONKURSU

1. Uczestnik konkursu poprzez wypełnienie Deklaracji Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na warunki określone niniejszym regulaminem, publikację nazwy Uczestnika będącego Laureatem lub Zwycięzcą w środkach masowego przekazu oraz przetwarzanie jego danych osobowych .

2. Uczestnik zobowiązany jest podać swoje prawdziwe dane. Za skutki podania danych nieprawdziwych lub niepełnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Uczestnik.

3 Publikacja wizerunku oraz wizerunku osób go reprezentujących uzależniona jest od wyrażenia przez te podmioty / osoby zgody. Udzielenie zgody wymagane będzie wg wzoru stanowiącego załącznik do zaproszenia na Gale, po ogłoszeniu wyników Konkursu.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników konkursu administrowane i przetwarzane będą przez Organizatora.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu rozstrzygnięcia niniejszego konkursu oraz w celach marketingu bezpośredniego Organizatora konkursu.
3. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych jak też prawo ich poprawiania.
4. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania udostępnionych przez Uczestnika Konkursu danych osobowych w dowolnym momencie trwania Konkursu aż do czasu wydania nagród, jest równoznaczne z niespełnieniem wymogów formalnych przez Uczestnika i wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów pocztowych.
2. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia niniejszego Regulaminu.
4. We wszystkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
5. Organizator ma prawo do odstąpienia od organizacji konkursu bez podania przyczyn.
6. Załącznikami do Regulaminu są:
 - Deklaracja Uczestnika Konkursu
 - Wzór Zgody właściciela marki / właściciela praw do Opakowania /właściciela zawartości Opakowania