

Informacja prasowa

Kontakt dla mediów: Katarzyna Nieciąg katarzyna.nieciag@ipaper.com

Finał drugiej edycji International Paper Packaging Stars

Warszawa, 08 lutego 2018 r.

„Nazywam się Photon. Jestem robotem, który pomaga dzieciom w nauce.” – mówi o sobie mały elektroniczny zwierzak, który pełni rolę przewodnika dzieci po technologiach i programowaniu. Pirells Innovative to producent opakowania Photona, który zwyciężył w konkursie International Paper Packaging Stars 2017. **Finał drugiej edycji konkursu odbył się 8 lutego w Warszawie.**

Firma dowiodła, że opakowanie może być równie innowacyjne jak sam produkt. Zostało wykonane z najwyższą precyzją w oparciu o nowe technologie. Jest łatwe w użyciu i niezwykle czytelne, dzięki nowoczesnej i przejrzystej grafice. Nowatorskie zastosowanie tektury Alaska Plus sprawia, że jest niezwykle wytrzymałe, pozwalające na długotrwałe przechowywanie produktu i wielokrotne stosowanie. *„Z roku na rok obserwujemy zmiany zachowań konsumentów, dla których coraz częściej liczy się nie tylko jakość produktu, ale także wygoda i ekologia. Opakowanie, które postanowiliśmy nagrodzić przedstawia te właśnie wartości. Jest przyjazne, przejrzyste i nader praktyczne.”* – mówi Radosław Praga z International Paper, dyrektor sprzedaży na Europę Wschodnią i inicjator konkursu.

W tym roku oprócz zwycięskiego opakowania Robota Photon, nagrodzono także produkty trzech polskich firm, zaprojektowane z tektur Alaska Plus oraz Arktika. Laureatami są: Dako Kozioł i Wspólnicy, Intropak Płochocki & Wspólnicy, a także Intrograf - Lublin S.A. Nagrodzone firmy docenione zostały za uważne śledzenie potrzeb konsumentów: tego jakich informacji o produkcie szukają, a także w jaki sposób korzystają z opakowań. *„Nagrodzone opakowania wykonane zostały z najwyższą precyzją, przy zastosowaniu nowatorskich rozwiązań w dziedzinie konstrukcji opakowań. Zachowując funkcję ochronną zmniejszono do minimum zużycie materiałów niepodlegających recyklingowi. Doceniliśmy także wzornictwo, zastosowaną kolorystykę, a także sposób prezentowania treści.”* – mówi Katarzyna Nieciąg, kierownik produktu Tektury Powlekanie, International Paper

Konkurs International Paper Packaging Stars po raz drugi zorganizowany został przez producenta najwyższej jakości tektury Alaska Plus oraz Arktika. Materiał pozwolił na stworzenie wytrzymałych i bogatych wzorniczo opakowań, które w minionym roku nabyć można było na polskim rynku. Konkurs zorganizowany został w celu promocji polskich producentów opakowań, których w skali międzynarodowej cechuje ponadprzeciętna pomysłowość i profesjonalizm.

###

International Paper (na giełdzie nowojorskiej: IP) jest globalną firmą wytwarzającą produkty nadające się do wtórnego przetworzenia, takie jak: celuloza, papier i powstałe z nich opakowania. Zakłady produkcyjne IP znajdują się w Ameryce Północnej i Łacińskiej, Europie, Azji, Afryce Północnej oraz w Rosji. Działalność firmy obejmuje produkcję i dostawę rozwiązań chroniących i promujących produkty na rynku międzynarodowym, np.: celulozę do produkcji pieluch, chusteczek oraz innych produktów higieny osobistej, korzystnych dla zdrowia i samopoczucia oraz papier służący edukacji i wymiany informacji.

Siedziba główna firmy mieści się w Memphis - stan Tennessee w USA. W IP zatrudnionych jest 25 tysięcy pracowników w ponad 24 krajach, którzy obsługują klientów na całym świecie. Sprzedaż netto International Paper wyniosła w 2016 roku 21 miliardów dolarów.

W Europie, a także na Bliskim Wschodzie, w Afryce i Rosji (EMEA) International Paper koncentruje się na promocji rozwiązań papierowych dla wielu branż, a przede wszystkim produkcji papierów biurowych oraz papierowych opakowań. Jest wiodącym dostawcą wysokiej jakości papieru do kopiowania, tektur powlekanych i niepowlekanych oraz opakowań z tektury falistej do różnych zastosowań. International Paper osiągnęła w EMEA sprzedaż netto w wysokości blisko 2,8 miliardów dolarów, a w 2016 r. zatrudnia blisko 9.000 osób w obszarze EMEA.

Więcej informacji o firmie, jej produktach i działaniach znaleźć można na stronie www.internationalpaper.com.