



The Environmental Post

Octobre 2012

INTERNATIONAL  PAPER

Numéro 5

Informations Sur l'Impression et le Papier La campagne Two Sides s'adresse aux consommateurs

Two Sides est une initiative internationale regroupant des sociétés du secteur du papier et de l'édition. Son objectif est de promouvoir l'usage responsable du papier tout en rétablissant quelques vérités sur son empreinte écologique. Cette année, la nouvelle campagne vise une fois encore à transmettre un message environnemental aux utilisateurs.

«Pas étonnant que vous aimiez le papier»

C'est le slogan qui se trouve au centre d'une nouvelle campagne Two Sides qui a été lancée au Royaume-Uni et au Benelux en juin 2012. La campagne s'appuie sur des recherches* qui montrent que, même si les consommateurs préfèrent les supports papier, ils s'inquiètent véritablement de la croissance des forêts et du taux de recyclage.

Les consommateurs sont surpris de ce qu'ils apprennent au sujet de l'industrie européenne de la pâte et du papier. Par exemple, près de 70 % du papier à travers l'Europe est récupéré et recyclé ; c'est l'un des matériaux les plus recyclés. La superficie des forêts d'Europe, qui fournissent

notamment le bois nécessaire à la fabrication du papier, a augmenté de 30 % depuis 1950. Elle s'accroît de l'équivalent de 1,5 million de terrains de football par an !

Papier imprimé : attrayant, puissant et durable

Le lancement de la nouvelle campagne a été un succès, grâce à une couverture médiatique très visible. Ses annonces ont été publiées dans les journaux quotidiens et régionaux populaires et dans de nombreux magazines connus. Elles transmettent des messages clairs et simples, qui encouragent un usage responsable du papier imprimé au titre de support de communication puissant et attrayant ; un support fabriqué à partir d'une ressource naturelle et renouvelable, et donc durable.

Martyn Eustace, directeur de Two Sides, explique : « Il est important de réaliser une telle campagne, pour parer à l'incompréhension des consommateurs. Nos recherches indiquent que les lecteurs de magazines et de journaux ne sont pas conscients de l'excellente performance de notre secteur industriel en termes de recyclage et d'expansion des forêts européennes. Pourtant, 80 % des consommateurs britanni-

ques préfèrent lire un journal en version papier plutôt qu'électronique. Ils méritent de savoir ce que réalise l'industrie en faveur de l'environnement. »

La campagne se poursuivra tout au long de 2012, avec l'aide d'un nouveau site Internet : www.youlovepaper.info. En visitant ce site, les internautes pourront découvrir les performances en-

vironnementales de l'industrie du papier, tester leurs connaissances (de manière amusante) en répondant à un quizz et participer au concours vidéo « Partagez votre expérience du papier ». La campagne sera déployée dans d'autres pays d'Europe pendant la deuxième moitié de l'année.

* Recherches Two Sides / IPSOS réalisée auprès de 5.000 consommateurs européens en septembre 2011



100% informed
70% recycled

No wonder you love paper

Did you know that almost 70% of paper across Europe is collected and recycled? In fact it's one of the most recycled materials of all!

Magazines are printed on paper from natural and renewable wood which is all good to know if you love reading your favourite magazine.

* Monitoring Report of the European Recovered Paper Council, (ERPC), 2010.

To discover some surprising environmental facts about print and paper, visit:

La plus grande plantation de biomasse d'Europe Projet commun entre International Paper et GWR en Pologne

Certains sites d'International Paper produisent de l'énergie à partir de biomasse renouvelable. Ainsi, l'usine intégrée de Saillat, en France, brûle les produits dérivés de la production de pâte à papier pour produire 85 % de son énergie. International Paper franchit un pas de géant en menant ce concept de gestion durable encore plus loin.

International Paper a signé un accord avec Green Wood Resources (GWR) pour développer une plantation de biomasse en Poméranie, en Pologne. Une fois terminée, ce sera la plus grande en Europe.

Fondée en 1998, GWR est une société inter-

nationale qui se spécialise dans l'acquisition, le développement et la gestion de propriétés forestières durables et de haut rendement. Toutes ses exploitations sont certifiées conformes au Forest Stewardship Council (FSC) ou à des programmes tiers équivalents.

Atteindre des objectifs durables

Les volumes de biomasse existants ne sont pas suffisants pour répondre à la demande croissante de l'industrie polonaise, conformément aux objectifs de développement de l'énergie renouvelable de l'UE. Ainsi, de nouvelles sources de biomasse durable doivent être mises au point pour garantir un approvisionnement stable à un coût raisonnable.

Suite à un projet pilote de plantation de peupliers hybrides et à croissance rapide, le feu vert a été donné pour la création d'une exploitation forestière vouée à la production d'énergie. GWR Pologne assurera la gestion de cette exploitation en collaboration avec des agriculteurs locaux.

Les premières récoltes sont attendues d'ici quatre ans. En plus de produire un carburant renouvelable, le projet offrira davantage d'options de récolte aux agriculteurs locaux.

Eric Chartrain, Vice-président EMEA de la division Papiers, commente ce nouveau projet : « Il nous permettra de développer un système d'approvisionnement en biomasse totalement



intégré, qui va aider la Pologne à atteindre ses objectifs en matière d'énergie renouvelable tout en stimulant l'emploi et la prospérité pour la communauté agricole locale. »



International Paper utilise l'Analyse du Cycle de Vie pour produire des produits plus verts

Le respect de l'environnement de A à Z

* GES : gaz à effet de serre

Étape du cycle de vie

Impact potentiel sur l'environnement

Niveau de contrôle d'International Paper



Les consommateurs veulent connaître l'impact sur l'environnement des produits qu'ils achètent. Le produit doit être évalué sur son cycle de vie complet. Cette information aide également les producteurs à réduire l'empreinte écologique de leurs produits. International Paper est un leader en matière d'évaluation du cycle de vie du papier et des emballages.

De plus en plus souvent, les clients et les consommateurs souhaitent avoir des informations sur l'impact environnemental des produits qu'ils achètent et qu'ils utilisent. Ceci peut être déterminé en menant une Analyse du Cycle de Vie (ACV) Cette évaluation mesure l'impact environnemental total d'un type de produit en le décomposant étape par étape: de l'approvisionnement en matières premières à la production. Et de l'utilisation à la fin de la vie. Ce type d'analyse formera bientôt la base d'une législation gouvernementale.

International Paper contribue à des études ACV sur des produits tels que les cartons d'emballage, le carton ondulé, le papier impression-écriture et les sacs d'emballage. Chaque année dans notre région « Europe, Moyen-Orient et Afrique », nous calculons l'empreinte carbone de chacune de nos familles de produits, en utilisant les directives de la Confédération des industries européennes du papier.

Cette information est alors mise à la disposition des clients.

De la mesure à la gestion

Chez International Paper, nous ne nous contentons pas de mesurer l'empreinte carbone de nos produits. Nous essayons aussi de la réduire. Nous avons un contrôle direct ou une influence indirecte sur chaque étape du cycle de vie d'un produit. Ceci nous permet de chercher des moyens de minimiser l'impact environnemental à chaque stade.

Il y a quatre étapes clés qui nous permettent de faire la différence : conception du produit, approvisionnement en matières premières, procédés de production et récupération du produit à la fin de son cycle de vie.

• Conception du produit

La conception des produits d'emballage peut avoir un effet considérable sur l'environnement. Prenons l'exemple d'une boîte écologique conçue par International Paper pour un produit grand public: un fer à repasser. Au lieu d'utiliser du polystyrène pour le rembourrage intérieur, International Paper a créé un système à base de carton pour protéger le fer pendant le transport.

Non seulement celui-ci garantit une protection optimale même en cas de chute, mais cet emballage mono-matériau fabriqué entièrement en carton est beaucoup plus facile à recycler. Par ailleurs, il est nettement moins volumineux, ce

qui permet de mettre davantage de boîtes dans un camion. Ainsi le nombre de camions nécessaires au transport des matériaux au consommateur est diminué de 70 et le nombre de camions nécessaires au transport des fers emballés de 108. Ceci se traduit par une réduction totale des émissions de CO₂ de 91 tonnes par an.

• Matières premières

International Paper s'engage à s'approvisionner en fibres provenant de forêts gérées de manière responsable. En Europe, 65 % du bois que nous utilisons est issu de forêts certifiées. Nous travaillons en proche collaboration avec les propriétaires forestiers pour les aider à obtenir la certification FSC (Forest Stewardship Council) ainsi que celle du PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Nous encourageons les propriétaires forestiers à replanter les superficies récoltées pour qu'elles soient davantage productives et pour continuer à gérer leurs forêts de manière durable. Dans la mesure du possible, nous sélectionnons des fournisseurs locaux afin de réduire l'impact du transport. Par exemple, dans notre usine de Saillat, en France, la distance moyenne de transport du bois acheté est de 137 km. En outre, aucun bois n'est importé, il provient exclusivement de France.

• Production

Nous nous efforçons continuellement d'améliorer nos procédés de production afin d'aug-

menter l'efficacité énergétique et d'utiliser les déchets de manière productive. Voici certaines statistiques combinées des usines d'International Paper à Kwidzyn, en Pologne, et Saillat, en France : 52 % des déchets sont réutilisés de manière productive dans la construction routière et la production d'engrais ; 24 % sont brûlés pour la production d'énergie et seulement 24 % sont envoyés en décharge.

• Récupération

Nous fournissons une assistance financière aux initiatives qui encouragent la collecte et le tri des papiers et cartons ondulés usés. Ceci inclut le programme Green Dot en France, Italie, Espagne, Allemagne et au Royaume-Uni ; les contributions de la Responsabilité élargie des producteurs en France et en Allemagne ; les initiatives de la Fédération Européenne des Fabricants de Carton Ondulé visant à organiser et à améliorer la collecte de carton ondulé et de papier ; et les groupes de travail sur l'environnement établis par la Confédération des industries européennes du papier.

Au travers de ces mesures, parmi beaucoup d'autres, International Paper reste un leader de l'industrie en matière d'analyse du cycle de vie du papier et des produits d'emballage. Ces analyses mènent à des produits qui ont un effet de plus en plus minime sur notre environnement de A à Z.



Rapport Environnemental

Un récent rapport inclut les objectifs d'International Paper pour l'environnement.

Un nouveau rapport fait le point sur les réalisations d'International Paper pour l'environnement en 2011. Il présente aussi les principaux axes de travail pour atteindre nos objectifs à l'horizon 2020.

Parmi les principales réalisations de 2011 présentées dans ce nouveau rapport environnemental, on trouve l'établissement d'un Comité de Direction en matière de développement durable. Le groupe interdisciplinaire contribuera à établir les objectifs de développement durable en cohérence avec la stratégie de l'entreprise, à mesurer la performance, et à créer des démarches, normes et directives. Par ailleurs, un

Conseil de l'énergie a été mis en place pour optimiser les résultats des projets d'efficacité énergétique et pour atteindre un avantage durable sur la concurrence.

En 2011, International Paper a apporté son soutien au Conseil national pour l'amélioration de l'air et des cours d'eau, en formant une Coopérative pour la biomasse forestière. Son objectif est de parrainer et de diriger des recherches scientifiques en soutien à la production et à l'utilisation durables de la biomasse forestière.

Des progrès ont également été enregistrés en 2011 au niveau de plusieurs critères de per-

formance environnementale. Par exemple, International Paper a couvert 71 % de ses besoins d'énergie mondiaux grâce à une biomasse renouvelable. Et par rapport à 2010, la société a réduit sa consommation d'eau de 8 % et la quantité de déchets envoyés en décharge de 27 %.

Objectifs 2020

La définition d'objectifs d'amélioration est indispensable à une gestion efficace pour le développement durable. En 2011, International Paper a rendu publics ses premiers objectifs pour le développement durable. En utilisant 2010 comme référence, la société a défini des objectifs pour 2020, y compris pour la protection de l'environnement.

International Paper projette d'améliorer l'efficacité de l'énergie achetée de 15 % et de réduire de 20 % ses émissions mondiales de gaz à effet de serre dues à la production. Plusieurs polluants atmosphériques (comme le dioxyde de soufre, l'oxyde d'azote et les fines particules) enregistreront une réduction de 10 %. Et il y aura une augmentation globale de 15 % du volume de fibres de papier en provenance de tiers certifiés, ainsi qu'une réduction de la perte de fibres à la production.

Les rejets des substances entraînant un appau-

vrissement en oxygène dans les cours d'eau récepteurs devront baisser de 15%. Et dans le but de réduire l'utilisation d'eau d'ici 2020, elle sera cartographiée dans les sites de production d'ici 2013 et des plans spécifiques aux sites seront adoptés dans les bassins hydrographiques stratégiques d'ici 2015.

Et au-delà

L'objectif est d'augmenter la récupération de vieux conteneurs en carton ondulé de 15 % en trouvant de nouvelles sources, évitant ainsi que des fibres utilisables finissent en décharge. De même, des plans spécifiques à tous nos sites devront être établis avant 2015 pour réduire au maximum les déchets liés à la production.

Bien sûr, l'engagement continu d'International Paper vis-à-vis du développement durable signifie qu'au fil du temps, les seuils de performance fixés seront de plus en plus élevés. Ceci nécessitera bien sûr des nouveaux objectifs environnementaux encore plus ambitieux.

Histoire à suivre.



Montrer l'exemple

International Paper reçoit le prestigieux prix du Leadership climatique

En mars 2012, International Paper a été l'un des vainqueurs des premiers trophées du Leadership climatique.

Ce prix a été décerné par un groupement des principales agences et organisations environnementales, parmi lesquelles : US Environ-

mental Protection Agency, Association of Climate Change Officers, Center for Climate and Energy Solutions (anciennement le Pew Center on Global Climate Change), et The Climate Registry.

International Paper était l'une des 20 organisations nommées et la seule société de produits forestiers à être reconnue pour son leadership en termes de lutte contre le changement climatique et de la réduction de son empreinte carbone. Au cours des dix dernières années, International Paper a réduit de 40 % ses émissions de gaz à effet de serre en provenance des combustibles fossiles. L'entreprise s'est engagée à les réduire de 20 % supplémentaires d'ici 2020.

Les trophées ont été présentés lors de la première conférence sur le Leadership climatique, qui s'est déroulée à Fort Lauderdale, en Floride. La conférence a réuni des dirigeants d'institutions commerciales, gouvernementales et uni-

versitaires. Pendant la manifestation, ils ont échangé leurs expériences en matière de lutte contre le changement climatique.

« Cette récompense confirme notre engagement à nous améliorer continuellement et à réduire notre empreinte sur l'environnement », a expliqué Teri Shanahan, Vice-présidente, responsable du développement durable chez International Paper.





Un partenariat puissant pour un avenir meilleur

International Paper, membre du World Business Council for Sustainable Development



World Business Council for Sustainable Development

International Paper est devenu membre du Conseil mondial des Entreprises pour un Développement Durable (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD). A ce titre, International Paper jouera un rôle actif dans le Groupe des Solutions Forestières du conseil, qui a pour objectif de développer les meilleures pratiques de gestion forestière.

Le WBCSD, une organisation de sociétés innovantes, incite la communauté internationale à créer un avenir durable sur le plan économique, social et environnemental. Cette organisation réunit 200 sociétés membres avec un revenu combiné de plus de 7 trillions de dollars. Ces sociétés représentent tous les secteurs commerciaux et tous les continents. Le WBCSD propose un forum pour partager les meilleures

méthodes sur les questions de développement durable et pour développer des outils novateurs pour le changement.

« International Paper est l'une des rares sociétés qui puisse retracer son engagement pour le développement durable sur plus de 100 ans, a expliqué Peter Bakker, président du WBCSD. Nous pourrions tirer des leçons de leur expérience et en même temps les aider à progresser ».

David Kiser, vice-président pour l'environnement, la santé et la sécurité chez International Paper, a commenté : « C'est un partenariat prometteur qui démontre notre engagement envers une amélioration continue de la gestion durable. Je suis sûr qu'en collaborant avec le WBCSD nous pourrions faire des progrès rapides et significatifs. »

La Vice-Présidente en charge du développement durable nous adresse un message

International Paper : une partie de la solution au problème de déforestation global



« L'honnêteté et la transparence ont toujours été d'importance capitale pour International Paper, ce qui fait de notre société un interlocuteur crédible en matière de protection des ressources naturelles et de promotion d'un environnement sain. » C'est ce qu'affirme Teri Shanahan, Vice-présidente en charge du Développement Durable chez International Paper. Dans une récente interview, elle a indiqué que la déforestation est un problème mondial grave. « Nous achetons la plupart de notre bois auprès de propriétés forestières qui ont des normes élevées et qui replantent continuellement pour assurer la pérennité de leurs activités. C'est une bonne chose. Cependant, à l'échelle mondiale, les forêts perdent du terrain et nous devons agir. »

Les forêts menacées

Selon les Nations Unies, la principale cause de la déforestation est l'agriculture. « Et avec deux milliards de personnes en plus attendues d'ici 2050, explique Teri, les forêts vont subir une pression croissante. »

Alors d'après elle, que peut-on faire? « Chez International Paper nous sommes profondément attachés aux forêts et nous voulons participer à leur protection, a répondu Teri. Les organismes indépendants de certification des fibres pour les produits forestiers sont un excellent moyen de contrôler la bonne gestion des forêts. Ces systèmes sont de plus en plus utilisés et de mieux en mieux acceptés »

La situation commerciale est claire : « Nos opérations dépendent totalement de la conservation des matériaux naturels, renouvelables et recyclables de la forêt. Les marchés veulent avoir une preuve que nous le comprenons et que nous gérons bien ces précieuses ressources. »



INTERNATIONAL PAPER

International Paper (NYSE: IP) est une entreprise mondiale active dans la production de papier et d'emballage, avec des sites d'exploitation en Amérique du Nord, en Europe, en Amérique latine, en Russie, en Asie et en Afrique du Nord. Ses activités

comprennent la fabrication de papiers non couchés et d'emballages industriels et de vente, et sont complétées par xpedx, une société de distribution en Amérique du Nord. L'entreprise, dont le siège social est établi à Memphis, dans le Tennessee, emploie en-

viron 70.000 personnes. Implantée de manière stratégique dans plus de 24 pays, elle distribue ses produits dans le monde entier. En 2011, International Paper a enregistré un chiffre d'affaires net de 26 milliards de dollars. La société Temple-Inland Inc, qui a

été acquise en février 2012, a réalisé des ventes nettes de 4 milliards de dollars en 2011. Pour en savoir plus sur International Paper, ses produits et ses efforts en matière de gestion durable, rendez-vous sur le site www.internationalpaper.com.