

The Environmental Post

OCTOBRE 2011

INTERNATIONAL  PAPER

NUMERO 4

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE @ INTERNATIONAL PAPER EMEA

Toujours plus de transparence dans notre engagement en faveur de l'environnement



Les clients exigeant toujours plus de transparence, International Paper EMEA a lancé une initiative pour l'alignement et la formalisation de la politique environnementale de ses deux activités clés dans la région: Papers EMEA et EMEA Packaging. Cette politique s'articule autour de quatre axes : gestion des ressources naturelles, gestion de notre empreinte, recyclage et innovation produit. Il s'agit d'une étape importante de nos efforts continus d'amélioration de la performance et de la communication environnementales. D'autres initiatives sont en cours dans de nombreux autres départements.

tout en les accompagnant dans leurs activités quotidiennes (dossiers d'appel d'offres, questionnaires environnementaux, évaluations de l'empreinte carbone de leurs entreprises, etc.). Certains documents sont déjà disponibles sur demande.

Notre **Wood Procurement Policy** véhicule trois messages clés: nous connaissons l'origine de notre bois; notre engagement en faveur de la promotion d'une gestion forestière certifiée est sans failles; nous utilisons efficacement

les ressources locales. Pour obtenir une copie, veuillez contacter:

Claudia.Brand@ipaper.com

Notre **Recycling policy**: International Paper EMEA joue un rôle important à toutes les étapes du cycle de vie du papier: production de papier vierge constitué à 100 % de bois géré durablement; recyclage des déchets papetiers en papier journal et testliner; utilisation de papier recyclé (testliner) pour la production de carton ondulé. Pour obtenir une copie, veuillez

contacter: Claudia.Brand@ipaper.com

Nos **Mill Fact Sheets** indiquent comment International Paper gère son impact sur l'environnement; comment nous répondons à la croissance des demandes de transparence de la part des clients; comment notre empreinte environnementale se traduit par de la valeur ajoutée pour nos clients.

Pour obtenir une copie, veuillez contacter: Julie.Argante@ipaper.com

DOCUMENTS POUR LES EMPLOYÉS ET LES CLIENTS

Cette initiative consiste notamment à concevoir des documents destinés aux employés et aux clients. L'objectif est de les aider à comprendre le positionnement et les réalisations d'International Paper



EMEA Wood Procurement Policy



EMEA Recycling Policy



Mill Fact Sheet Saillat, France

UNE VAGUE D'ÉCODESIGN

La formalisation de cinq règles d'éco-design utilisées pour le développement de nouveaux produits est une autre facette de l'initiative International Paper EMEA en matière de développement durable.

1. Utiliser des matériaux plus durables. Est-il possible de remplacer un matériau peu durable par un autre plus durable? Est-il possible de n'utiliser qu'un seul matériau?

2. Améliorer le caractère durable de l'approvisionnement en fibres. Nous utilisons systématiquement des fibres provenant de forêts gérées durablement. Est-il possible d'utiliser des fibres recyclées? Ou certifiées?

3. Réduire l'utilisation de matériaux. Est-il possible de concevoir un produit plus léger? Avec une surface réduite?

4. Augmenter le caractère durable des matériaux secondaires. Est-il possible de concevoir un produit utilisant moins d'encre, de colles ou d'additifs?

Ou bien utilisant des encres, colles et additifs plus durables? Pouvons-nous inventer un design novateur?

5. Limiter l'impact sur la logistique. Est-il possible de créer un produit permettant d'améliorer l'utilisation des camions (par ex. volume)? Utilisant moins d'emballages de transport?

La nouvelle caisse Apericube, qui s'est récemment vu remettre une « Étoile de l'ondulé » de la part de l'ONDEF, l'association française des fabricants d'emballages en carton ondulé, est un bon exemple d'éco-design. Il optimise en effet l'accessibilité et la visibilité des produits dans les supermarchés. L'emballage est plus simple, pour une réduction des déchets de production et un stockage plus aisé.



Caisse Apericube d'International Paper

LE PETIT LIVRE DU BON SENS

Une nouvelle publication International Paper EMEA explique pourquoi le papier est le vrai choix durable

Même si nous avons toujours tous été entourés de papier et en avons grandement tiré parti, il nous arrive de nous sentir coupables d'en utiliser. Cela tient probablement au fait que nous sommes régulièrement confrontés à des concepts présentés comme des vérités ; toutefois, c'est loin d'être toujours le cas, et c'est même souvent complètement erroné. Désormais disponible: un livret apportant une dose de bon sens sur le thème du papier.

Le papier a des avantages indéniables que nous percevons tous intuitivement. Dans le «Petit Livre du Bon Sens», nous allons vous rappeler des faits que vous connaissez certainement déjà. Mais nous pourrions aussi vous surprendre avec quelques informations auxquelles

vous n'aviez jamais pensé auparavant. Quelques exemples? Le papier est la base de l'apprentissage et de la créativité. Il est essentiel à la productivité au travail. C'est le seul moyen de communication touchant tout le monde. Et il est écologiquement durable. Une utilisation du papier à bon escient, c'est du bon sens. N'ayez pas honte. Laissez le papier prendre la place qui lui revient dans votre vie et ne culpabilisez plus. Le papier est toujours aussi efficace et utile qu'auparavant. Le livret est disponible en 9 langues: anglais, français, allemand, italien, néerlandais, espagnol, polonais, russe et turc. Pour commander votre exemplaire du «Petit Livre du Bon Sens», envoyez un message à: David.Higgins@ipaper.com



Le Petit Livre du Bon Sens

DEUX NOUVELLES USINES INTERNATIONAL PAPER DÉSORMAIS CERTIFIÉES ECOLABEL

Programme volontaire lancé en 1992, l'Ecolabel Européen encourage les entreprises à commercialiser des produits et services plus respectueux de l'environnement. Le logo en forme de fleur permet aux consommateurs d'identifier aisément ces produits et services. Deux autres usines ont réussi à passer l'audit de l'Ecolabel Européen (Kwidzyn et Luiz Antonio). Ainsi, International Paper va pouvoir utiliser le logo Ecolabel sur ses marques de papiers produites dans ces deux usines.



FR/011/002

INTERNATIONAL PAPER SE CLASSE DANS L'INDICE FTSE4GOOD

Cette prestigieuse liste de champions de la responsabilité des entreprises accueille International Paper

International Paper s'engage à prendre la tête des entreprises les plus responsables du monde. Notre présence dans l'une des listes de «bonnes entreprises» les plus respectées récompense nos efforts continus et fructueux en matière de développement durable.

Le groupe FTSE est un leader international dans la création et la gestion d'indices pour les marchés boursiers et des services d'informations y afférents, dont le célèbre FTSE 100. Lancée en 2001, la série d'indices FTSE4Good mesure objectivement la performance

des entreprises conformes aux normes de responsabilité des entreprises reconnues à l'échelle internationale.

Les critères utilisés comprennent la politique de l'entreprise, le management, la publication des informations et les données de performance.

Cet indice est donc un outil précieux pour les investisseurs responsables. International Paper est très honoré d'intégrer cette liste estimée. Le vice-président d'EMEA Packaging et directeur de l'initiative EMEA en matière de développement durable (voir

également page 1), Greg Gibson, a déclaré à ce propos: «L'intégration dans cette prestigieuse liste FTSE est une formidable récompense pour International Paper, couronnant nos efforts continus dans l'amélioration de notre performance environnementale. C'est en outre très important car ce classement est basé sur une évaluation indépendante réalisée par les chercheurs FTSE. Chez International Paper, nous sommes fiers de nos pratiques environnementales de premier plan. C'est une belle histoire de

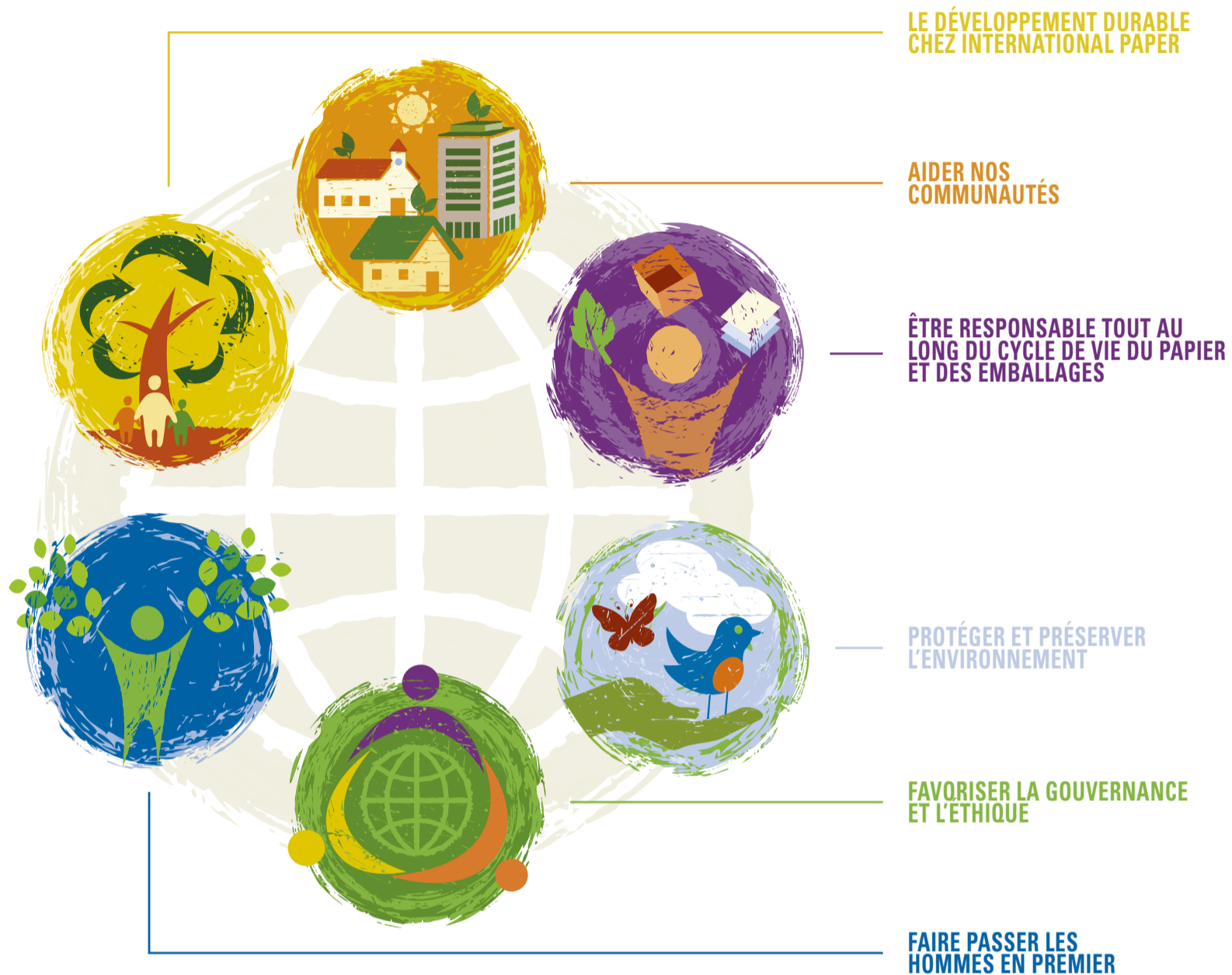
développement durable à raconter et les évaluateurs tiers commencent enfin à le reconnaître».

Pour plus d'informations sur les critères que chaque entreprise doit remplir pour entrer dans l'indice FTSE4Good, consultez la section «Downloads» de www.ftse.com/ftse4good



RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2010

Désormais disponible : la dernière édition du rapport International Paper sur sa performance mondiale en matière de développement durable



Pictogrammes du rapport sur le développement durable

International Paper a publié son premier rapport sur le développement durable en 2006. Depuis lors, nos publications annuelles ont apporté la preuve de notre engagement en faveur de la transparence sur des sujets importants pour nos employés, nos clients, nos communautés et d'autres parties prenantes clés. Le rapport de cette année ne fait pas exception à la règle.

Cela fait plus d'un siècle que le développement durable est intégré aux pratiques d'International Paper. Suivant cette tradition, le nouveau rapport traite d'un grand nombre de sujets, notamment l'utilisation efficace des ressources pour réduire notre empreinte environnementale; le renforcement de nos partenariats avec nos clients; l'encouragement d'une culture d'intégration en tant qu'employeur de choix; l'amélioration de la gouvernance d'entreprise et le fait d'entretenir de bonnes relations de voisinage dans toutes les communautés où nous opérons.

Le rapport est réalisé conformément à la norme Global Report Initiative (GRI).

Ce cadre mondialement reconnu définit les principes et indicateurs de performance que les entreprises doivent utiliser pour mesurer et présenter leurs performances économiques, environnementales et sociales.

Pour plus d'informations sur ce cadre GRI, rendez-vous sur www.globalreporting.org. Souhaitez-vous recevoir un exemplaire de notre rapport sur le développement durable 2010? Il suffit de demander! Contactez sustainability@ipaper.com ou rendez-vous sur www.internationalpaper.com/US/EN/Company/Sustainability/sustainabilityreport.html

TOUTES LES CAISSERIES INTERNATIONAL PAPER DE FRANCE SONT DÉSORMAIS CERTIFIÉES FSC

Impliqué dans le respect, la protection et l'amélioration de l'environnement, International Paper est fier d'annoncer que tous ses sites d'emballage français ont été certifiés par le Forest Stewardship Council (FSC).

Le FSC est une organisation non-gouvernementale à but non lucratif indépendante qui encourage une gestion responsable des forêts à travers le monde. Le label FSC fait donc le lien entre production responsable et consommation de produits forestiers.

Les sites français d'International Paper, dont Arles, Chalon, Creil, Espaly et Mortagne, font partie des toutes premières caisseries à obtenir la certification FSC. Elles produisent des caisses en carton ondulé pour l'emballage industriel et de vente. En outre, elles proposent à leurs clients des solutions d'emballage à valeur ajoutée, incluant la conception et des services de la chaîne d'approvisionnement. D'autre part, leur offre comprend des impressions de qualité supérieure sur les cartons avant leur transformation en caisses.



La certification FSC permet donc aux clients et entreprises de prendre des décisions d'achat ayant un impact positif sur les hommes et l'environnement tout en leur offrant une valeur commerciale continue.

RAPPORTS TWO SIDES

UNE BATAILLE DE GAGNÉE CONTRE L'ÉCOBLANCHIMENT

27 grandes entreprises britanniques modifient leurs messages concernant la facturation électronique

La campagne nationale de Two Sides visant à sensibiliser les grandes entreprises britanniques, comme les banques, sociétés de crédit immobilier, entreprises de services et télécommunications, concernant l'utilisation d'allégations environnementales trompeuses ou erronées dans leurs messages marketing de promotion de la facturation et des services électroniques à moindre coût, a porté ses fruits.

Ces entreprises affirmaient que le passage à la communication en ligne était plus respectueux de l'environnement, sans offrir de preuve vérifiable pour étayer ces allégations. Two Sides s'inquiétait de plus en plus du fait que ces affirmations donnaient des informations trompeuses aux clients et les encourageaient à ne pas utiliser de papier alors qu'en fait, il s'agit du moyen de communication le plus respectueux de l'environnement. Un tel

écoblanchiment donne une fausse impression de la durabilité des imprimés et du papier, et a un impact négatif sur le secteur de l'imprimerie et du papier.

DIALOGUE POSITIF

Sur les 33 grandes entreprises contactées, dont de célèbres noms comme EON Energy, Barclaycard et Vodafone, Two Sides a jusqu'à présent engagé un dialogue positif avec 27 PDG et collaborateurs des services juridiques. Ces entreprises ont déjà modifié leurs allégations environnementales en ligne ou se sont engagées auprès de Two Sides à les reformuler. Two Sides va continuer son travail auprès des six autres entreprises. Si ces dernières ne répondent pas à ses questions, Two Sides portera plainte auprès du bureau britannique de vérification de la publicité (Advertising Standards Authority).

À propos de cette réussite, le directeur de Two Sides, Martyn Eustace, déclare: «*Nous avons été très heureux des commentaires positifs et des résultats obtenus auprès de la plupart des entreprises contactées. Si une entreprise souhaite encourager ses clients à opter pour la facturation électronique car c'est plus efficace et que cela diminue les coûts pour l'expéditeur, nous ne trouvons rien à y redire. Mais nous allons continuer à nous battre pour empêcher les entreprises de faire un lien entre réduction de l'utilisation de papier et geste en faveur de l'environnement, à moins qu'elles nous apportent une preuve que c'est bien le cas.*»

À PROPOS DE TWO SIDES

Créée en 2008, Two Sides est une association fermement soutenue par 100 membres de l'industrie de l'impression (producteurs de papier, revendeurs de papier, producteurs d'encre et de toners, imprimeurs, etc.). Elle a pour objectif de promouvoir une production et une utilisation responsable des imprimés et du papier, ainsi que de dissiper des idées fausses à propos de l'environnement en fournissant aux utilisateurs des informations vérifiables expliquant pourquoi le papier est un moyen de communication intéressant, pratique et respectueux de l'environnement. International Paper soutient Two Sides en contribuant financièrement à son développement.

La note en bas de vos e-mails fait-elle passer un message adéquat ?

Si vous en avez assez de lire des messages culpabilisants de type «Réfléchissez avant d'imprimer», commencez donc par vérifier si votre propre message va dans le bon sens. Il est important de rappeler que les documents imprimés

doivent être recyclés, mais n'ayez pas peur d'affirmer que l'imprimé est un moyen de communication respectueux de l'environnement. Le message de Two Sides est le suivant: L'impression des e-mails permet de garder une trace permanente et

durable, mais veillez à recycler tous vos vieux papiers. Les imprimés et le papier sont renouvelables, recyclables et puissants. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.twosides.info



www.twosides.info

Print and Paper
have a great
environmental
story to tell

Testez vos connaissances sur le papier et la forêt

www.internationalpaper.com/EMEA/Forest
www.internationalpaper.com/EMEA/Forest

De la Scandinavie au Portugal, des îles Britanniques aux îles grecques, les forêts d'Europe ont tant à nous offrir. Mais que savez-vous au juste sur cette ressource naturelle si précieuse?

Amusez-vous à tester vos connaissances en ligne!

INTERNATIONAL PAPER

International Paper est une société qui fabrique une gamme de produits forestiers, papetiers et d'emballage à l'échelle mondiale, avec des marchés et des sites d'exploitation en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Europe - au Moyen-Orient - en Afrique (EMEA) et en Asie. La société emploie environ 60 000 personnes et a

été classée pour la quatrième année consécutive numéro un du secteur des produits forestiers dans la liste des entreprises les plus admirées du magazine Fortune. La société International Paper s'est engagée très tôt à ne pas utiliser de bois provenant de forêts en voie de disparition. Elle encourage également la reconnaissance mutuelle des

normes de certification forestière et a notamment contribué à l'adoption de la norme FSC (Forest Stewardship Council), du programme CERFLOR, de la norme SFI et d'autres systèmes reconnus par le conseil PEFC (Programme européen des forêts certifiées).

Pour en savoir plus sur l'engagement d'International Paper dans la gestion durable des forêts, rendez-vous sur le site www.internationalpaper.com/EMEA